## 3.2 Содержание программы государственного экзамена

### Перечень вопросов

1. Институциональные преобразования в период переходной экономики.
2. Рыночный механизм и его составляющие
3. Классификация издержек производства
4. Теория факторных доходов.
5. Модели рынка по типу конкуренции.
6. Система национальных счетов и ее показатели.
7. Модель кругооборота доходов и расходов.
8. Денежно-кредитная политика и ее составляющие.
9. Бюджетно - налоговая политика.
10. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера.
11. Социально-экономические последствия инфляции.
12. Рыночная теория денег.
13. Эволюция управления как научной дисциплины.
14. Сущность менеджмента, как способа управления в условиях рыночной экономики.
15. Основные подходы к управлению: школы управления.
16. Современные функции и принципы менеджмента.
17. Разделение специализаций труда менеджеров. Виды разделения труда в системе управления.
18. Функции управления как виды управленческих работ. Система полномочий менеджера.
19. Организация и ее среда.
20. Миссия и философия цели организации. Понятие, сущность, виды.
21. Цели организации. Понятие, сущность, виды. Процесс целеполагания.
22. Внешняя деловая среда организации и ее характеристика.
23. Внутренняя среда организации и характеристика ее элементов.
24. Сущность и виды организационной структуры.
25. Централизованные и децентрализованные организационные структуры.
26. Понятие и функции организационной культуры предприятия.
27. Роль и значение управленческих решений. Алгоритм принятия решения.
28. Основные требования к управленческим решениям.
29. Планирование как функция управления организацией.
30. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля.
31. Управление изменениями в организации.
32. Методы разработки управленческих решений.
33. Сущность лидерства и основные теории лидерства.
34. Факторы, влияющие на качество управленческого решения.
35. Конфликтность в менеджменте.
36. Мотивация деятельности в менеджменте.
37. Понятие и сущность «социальной ответственности».
38. Характеристика основные методов управления.
39. Характеристика основных стилей управления организацией.
40. Коммуникативное поведение организации.
41. Поведение организации во внешней среде.
42. Управление на основе построения «Дерева целей».
43. Трудовые ресурсы, сущность, состав, структура.
44. Системный, ситуационный и комплексный подходы в менеджменте.
45. Персонал в системе менеджмента, оценка его деятельности.
46. Теории мотивации: процессуальные и содержательные.
47. Риски в управлении организацией: понятие и классификация.
48. Понятие и сущность маркетинга.
49. Принципы и цели маркетинга.
50. Сферы применения маркетинга.
51. Маркетинговая среда организации
52. Методы маркетинговых исследований.
53. Сегментация и выбор целевого рынка.
54. Сущность стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от тактического.
55. Факторы, определяющие стратегический выбор фирмы.
56. Базовые конкурентные стратегии.
57. Ключевые задачи реализации стратегии предприятия.
58. Понятие и сущность диверсификации.
59. Выбор базовой и функциональных стратегий организации.
60. Контроль в системе управления. Сущность и виды контроля.
61. Ассортиментная политика товара.
62. Ценовая политика организации.
63. Сбыт и продвижение товаров.
64. Реклама, виды и носители рекламы.
65. Маркетинговые коммуникации.
66. Комплекс маркетинг – микс.
67. Кадровая политика организации.
68. Роль и функции антикризисного управлении.
69. Меры и практическое значение антикризисного регулирования.
70. Основные концепции управления персоналом и их суть.
71. Стратегия и тактика антикризисного управления.
72. Механизмы антикризисного управления.
73. Понятие и сущность кризисов. Возникновение и развитие кризисов в организации.
74. Человеческий фактор антикризисного управления.
75. Типы кадрового резерва, принципы и источники формирования.
76. Методы реформирования организации: принудительное проведение организационных изменений, адаптивное проведения организационных изменений, управление кризисной ситуацией, управление сопротивлением.
77. Суть стратегий маркетинга персонала. Технологии реализации маркетинга персонала.
78. Понятие и сущность адаптации персонала. Виды адаптации.
79. Планирование и прогнозирование деятельности организации.
80. Жизненный цикл организации.
81. Разработка плана маркетинга организации.
82. Стратегическое планирование. Понятие и роль в деятельности организации.
83. Информационная структура управления организацией.
84. Суть теории систем.
85. Принцип синергии в управлении организацией.
86. Методы формирования кадрового состава организации.
87. Глобальная среда как система «трансграничных» факторов. Подсистемы глобальной среды: технологическая, международная.
88. Организационные ресурсы: сущность, понятие и виды.
89. Понятие персонала. Классификация персонала в организации.
90. Организационное обучение. Обучающаяся организация.
91. Обучение и развитие персонала в организации. Формы и подходы к обучению персонала.
92. Понятие власти. Организация контроля и власти подкрепляемых системой стимулирования.
93. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки, как в малых, так и в крупных организациях.
94. Понятие и механизмы интеграции. Влияние интеграции на достижение целей организации.
95. Самоуправляемые рабочие команды.
96. Методы анализа внешней среды организации: SWOT – анализ, PEST – анализ, модель «5 сил по Портеру».
97. Конкурентная среда организации. Виды конкуренции.
98. Виды стратегии в менеджменте и их классификация.

**Профиль «Менеджмент организации»**

1. Понятия: бизнес, предпринимательская деятельность, планирование.
2. Роль бизнес-плана в предпринимательстве.
3. Функций бизнес-планирования.
4. Внутрифирменные и внешние функции бизнес – планирования.
5. Отличия бизнес-плана от стратегии предприятия.
6. Бизнес-план фирмы.
7. Порядок разработки бизнес-плана.
8. Основные этапы бизнес-планирования.

### Изменение с точки зрения организаций

1. Управление изменениями: ключевые характеристики
2. Внутренние силы, как причины изменений в организации
3. Метафоры организационных изменений

### Выбор стратегии изменений

# Управление изменениями

### Управление проектами изменений

1. Планирования организационных изменений

### Мотивация в управлении изменениями.

1. Мониторинг и контроль является важной составляющей частью процесса управления переменами.

# Причины сопротивления изменениям.

1. Причины сопротивления изменениям
2. Стереотипы сопротивления изменениям.
3. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям.