

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«История»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов необходимых знаний по основным этапам и закономерностям отечественной и мировой истории, умения анализировать исторические явления, способности применять исторические знания в профессиональной деятельности в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. **Тема 2.** Древняя Русь в контексте мировой истории. Становление и эволюция древнерусской государственности (IX–XV вв.). **Тема 3.** Образование единого централизованного русского государства. Становление самодержавия. (XV–XVII вв.). **Тема 4.** Россия и мир в XVIII. Становление и эволюция российского абсолютизма. **Тема 5.** Россия и мир на пути к индустриальной цивилизации (XIX в.). **Тема 6.** Мир и Россия в начале XX в. Первая мировая война и революция в России. **Тема 7.** Становление советской формы государства в России. СССР и мир в межвоенный период. **Тема 8.** Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа (1939-1945 гг.). **Тема 9.** СССР в послевоенный период: от попыток реформ до застоя и кризиса (вторая половина 40-х – конец 80-х гг.). **Тема 10.** Россия и мировое сообщество в XXI веке.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Философия»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование представления студентов о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б.1.Б.2)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Философия, ее предмет и место в культуре. **Тема 2.** Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. **Тема 3.** Философская онтология. **Тема 4.** Теория познания. **Тема 5.** Философия и методология науки. **Тема 6.** Социальная философия и философия истории. **Тема 7.** Философская антропология. **Тема 8.** Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – Формирование у студентов умений и навыков письменной и устной коммуникации на иностранном языке и обеспечить готовность студентов к работе в иноязычной среде.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.3.)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины. Раздел 1. Фонетика. Раздел 2. Грамматика. Раздел 3. Общая лексика. Раздел 4. Лексика профессионального общения.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Русский язык»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний основных принципов эффективной коммуникации и культуры русской речи в сфере делового общения и управления.

Место дисциплины в структуре программы ОПВО. Дисциплина включена в блок 1 «Дисциплины (модули)», базовые дисциплины **(Б1.Б.4)**.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины. Тема 1. Русский язык. Функциональные стили языка. **Тема 2.** Официально-деловой и публицистический стиль. **Тема 3.** Научный стиль и аргументация. **Тема 4.** Разговорная речь. Внелитературные подсистемы языка. **Тема 5.** Стилистика частей речи. **Тема 6.** Синонимы, антонимы, паронимы, многозначные слова, омонимы. Стилистические функции.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Экономическая теория»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины. Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию решений в области современной рыночной (смешанной) экономики.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.5)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Введение в экономическую теорию. **Тема 2.** Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. **Тема 3.** Цикличность как форма экономической динамики. **Тема 4.** Макроэкономическое равновесие. **Тема 5.** Налогово-бюджетная политика и макроэкономическая стабилизация. **Тема 6.** Модель IS-IM и неоклассические теории макроэкономического равновесия. **Тема 7.** Экономический рост и его регулирование. **Тема 8.** Равновесие потребителя: кардинализм и ординализм. **Тема 9.** Теория производства. **Тема 10.** Производство, ценообразование и эффективность в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. **Тема 11.** Рынок ресурсов и общее равновесие рыночной системы. **Тема 12.** Персональное распределение доходов. **Тема 13.** Асимметрия информации и неопределенность.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Математика»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – изучение студентами математических понятий и методов математики, приобретение умений их использовать и формирование у них соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.6)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ПК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Элементы линейной алгебры. **Тема 2.** Решение системы линейных уравнений. **Тема 3.** Прямая линия на плоскости. **Тема 4.** Кривые второго порядка. **Тема 5.** Аналитическая геометрия в пространстве. **Тема 6.** Дифференциальное исчисление функции одной переменной. **Тема 7.** Исследование функций и построение графиков. **Тема 8.** Неопределенный интеграл. **Тема 9.** Определённый интеграл. **Тема 10.** Дифференциальные уравнения. **Тема 11.** Дифференциальное и интегральное исчисления функции нескольких переменных. **Тема 12.** Теория вероятностей.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Информатика»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины. Освоение студентами современных программных средств и формирование устойчивых практических навыков работы с персональным компьютером для решения широкого спектра задач профессиональной деятельности, с использованием программного обеспечения общего назначения.

Место дисциплины в структуре программы ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.7)**. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Общие понятия об обработке информации. **Тема 2.** Представление, измерение и преобразование информации. **Тема 3.** Технические и программные средства реализации информационных процессов. **Тема 4.** Защита информации. **Тема 5.** Текстовый процессор MS Word. **Тема 6.** Программа для создания и проведения презентаций Power Point. **Тема 7.** Табличный процессор MS Excel. **Тема 8.** Компьютерные сети. **Тема 9.** Технология создания Web-сайта средствами HTML.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Экология»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины. - формирование у студентов системы экологических знаний и навыков оценки экологических последствий экономической деятельности и принятия экологически значимых решений в их профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре программы ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.8)**. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины в соответствии. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОК-10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

Содержание дисциплины. Тема 1. История экологического знания. Предмет и задачи экологии. **Тема 2.** Основные закономерности функционирования экосистем. **Тема 3.** Глобальные экологические проблемы. **Тема 4.** Взаимосвязь экологии, экономики и социальных проблем. Концепция устойчивого развития. **Тема 5.** Механизмы экологического регулирования.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Экономика организации»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов системное представление о предприятии, как сложном социально-экономическом организме, и научить их применять полученные знания к решению типовых экономических задач в рамках предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.9)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Организация – основное звено экономики. **Тема 2.** Производственная и организационная структуры организации. **Тема 3.** Типы производства и организация производственного процесса. **Тема 4.** Основные фонды предприятия. **Тема 5.** Оборотные средства. **Тема 6.** Трудовые ресурсы. **Тема 7.** Информационные ресурсы фирмы. **Тема 8.** Производственная программа и производственные мощности предприятия. **Тема 9.** Качество продукции и конкурентоспособность предприятия. **Тема 10.** Ценовая политика организации и методы ее реализации. **Тема 11.** Издержки производства и себестоимость продукции. **Тема 12.** Результаты хозяйственной деятельности организации. **Тема 13.** Стратегическое планирование. Выбор и реализация проектов развития фирмы.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Статистика»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование теоретических знаний о статистической природе экономических закономерностей и практических навыков обработки и анализа статистических данных.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.10**). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ПК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации

и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Статистическое наблюдение социально-экономических явлений. **Тема 2.** Группировка статистических данных. **Тема 3.** Обобщающие характеристики совокупностей. **Тема 4.** Выборочное исследование. **Тема 5.** Статистические методы проверки гипотез. **Тема 6.** Статистические методы анализа связи. **Тема 7.** Ряды динамики. **Тема 8.** Индексы. **Тема 9.** Статистика населения и рынка труда. **Тема 10.** Статистика продукции и ее качества. **Тема 11.** Статистика основных фондов и оборотных средств. **Тема 12.** Статистика издержек производства и обращения. **Тема 13.** Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности. **Тема 14.** Статистика эффективности экономической деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Бухгалтерский учет»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний по бухгалтерскому учету, которые в соответствии с содержанием государственного образовательного стандарта и требованиями квалификационной характеристики необходимы для профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.11**). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ПК) компетенций:

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Содержание, предмет, цель и задачи экономического анализа. **Тема 2.** Экономическая эффективность хозяйственной деятельности. **Тема 3.** Метод и методика экономического анализа. **Тема 4.** Организация аналитической работы. **Тема 5.** Цели, задачи и содержание финансового анализа. **Тема 6.** Анализ финансового состояния организации. **Тема 7.** Анализ финансовых результатов деятельности

организации. **Тема 8.** Цели, задачи и содержание управленческого анализа. **Тема 9.** Анализ выполнения производственной программы. **Тема 10.** Анализ издержек и себестоимости продукции.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими основами и технологией применения комплекса маркетинга при реализации рыночной концепции управления предприятием.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.12**). Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. **Тема 2.** Система маркетинговых исследований. **Тема 3.** Исследование внутренней и внешней среды фирмы. **Тема 4.** Маркетинговая политика и инструменты маркетинга. Продуктовая политика фирмы. **Тема 5.** Конкурентоспособность товара и конкуренция в системе маркетинга. **Тема 6.** Ценовая политика фирмы. **Тема 7.** Распределительная политика. **Тема 8.** Коммуникационная политика. **Тема 9.** Планирование в системе управления маркетингом. **Тема 10.** Управление маркетингом на фирме. **Тема 11.** Контроль в маркетинге. **Тема 12.** Международный маркетинг.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Коммерческая деятельность»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – получение студентами теоретических знаний в области коммерческой деятельности применительно к особенностям функционирования предприятий в рыночных условиях с широким использованием современного отечественного и зарубежного опыта.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.13**). Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Сущность и принципы коммерческой деятельности. **Тема 2.** Субъекты коммерческой деятельности. **Тема 3.** Коммерческая деятельность на промышленном предприятии. **Тема 4.** Планирование материального обеспечения производства. **Тема 5.** Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятии. **Тема 6.** Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятии. **Тема 7.** Коммерческая деятельность на совместных предприятиях. **Тема 8.** Роль внутрифирменного планирования в коммерческой деятельности. **Тема 9.** Лизинг как форма коммерческих отношений. **Тема 10.** Риски в коммерческой деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – является формирование у студентов теоретических знаний об основах метрологии, стандартизации и

сертификации для эффективного решения профессиональных задач и формирования культуры профессионального мышления.

Место дисциплины в структуре ОПВО. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.14)**. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ОПК-5 – готовностью работать с техническими документами, необходимыми для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической и проверять правильность ее оформления.

Содержание дисциплины. Раздел 1. Теоретические основы метрологии.
Раздел 2. Стандартизация. **Раздел 3.** Подтверждение соответствия.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.15)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК–1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК–2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. Раздел 1. Методологические основы теории товароведения. **Раздел 2.** Товароведные характеристики товаров. **Раздел 3.** Информационное обеспечение товародвижения.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Логистика»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и получение практических навыков по логистике.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.16**) ОПВО.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК–1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК–2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. Тема 1. Введение в логистику. Предмет, задачи и содержание дисциплины. Тема 2. Понятийный аппарат логистики. Тема 3. Эволюция и основные концепции логистики. Тема 4. Методологические основы и научная база логистики. Тема 5. Логистика снабжения, производства и распределения. Тема 6. Логистика запасов. Тема 7. Логистика складирования. Тема 8. Транспортная логистика. Тема 9. Основы логистического менеджмента. Тема 10. Особенности логистики в отраслевых сферах.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Менеджмент»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по развитию и совершенствованию системы менеджмента предприятий торговли, о действии общих законов рынка и их влияния на деятельность предприятий торговли в области развития форм и методов управления.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.17**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Введение в менеджмент. **Тема 2.** Основные составляющие менеджмента. **Тема 3.** Анализ факторов внешней среды. **Тема 4.** Управленческий анализ. **Тема 5.** Стратегический портфельный анализ. **Тема 6.** Конкурентные преимущества. **Тема 7.** Диверсификация. **Тема 8.** Формирование стратегии предприятия. **Тема 9.** Стратегические альтернативы. **Тема 10.** Стратегии повышения качества. **Тема 11.** Стратегии организационно-технического и социального развития. **Тема 12.** Стратегии ценообразования и ресурсосбережения. **Тема 13.** Стратегии совершенствования управления персоналом.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – приобретение знаний и навыков (умений) правовой работы, практического применения правовых норм и правил, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.22) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Понятие, принципы, источники правового регулирования профессиональной деятельности в сфере торговли. **Тема 2.** Субъекты коммерческой деятельности. **Тема 3.** Договоры в коммерческой деятельности. **Тема 4.** Внедоговорные обязательства. Понятие и виды внедоговорных обязательств. **Тема 5.** Правовая охрана собственности и правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности. **Тема 6.** Основы государственного регулирования коммерческой деятельности. **Тема 7.** Правовые основы обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности. **Тема 8.** Правовой статус потребителя торговых услуг. **Тема 9.** Ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Рекламная деятельность»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – освоение рекламных и PR-коммуникаций через изучение основ рекламной и деятельности субъектов рынка, формирование социальной ответственности в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.Б.19)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Реклама и PR в современном гражданском обществе. **Тема 2.** Право и этика связей с общественностью. **Тема 3.** Организационные структуры в рекламе. Организация рекламной деятельности. **Тема 4.** Каналы выхода рекламы на различные аудитории, критерии отбора и оценки их эффективности. **Тема 5.** Реклама: планирование, реализация и оценка эффективности. **Тема 6.** Технология PR-деятельности. **Тема 7.** Управление рекламной деятельностью.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – освоение необходимых знаний и умений для компетентного решения профессиональных в сфере организации и технологии торговой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.20) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Документальное обеспечение деятельности предприятия. **Тема 2** Создание предприятия. **Тема 3.** Технология корпоративной деятельности. **Тема 4.** Организация работы предприятия.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов готовности компетентно с позиций использования современных информационных технологий решать профессиональные задачи, связанные с коммерцией, а также формирование устойчивых практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.21) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Содержание дисциплины. Тема 1. Место и роль информационных технологий в профессиональной деятельности. **Тема 2.** Организация компьютерных информационных систем. **Тема 3.** Организация баз данных с использованием СУБД MS Access. **Тема 4.** Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров. **Тема 5.** Разработка и анализ бизнес-плана в системе Project Expert.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; привития основополагающих знаний и умений распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека; определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае проявления опасностей.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.22**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Содержание дисциплины. Тема 1. Основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. **Тема 2.** Факторы риска в жизнедеятельности. **Тема 3.** Безопасность в быту. **Тема 4.** Безопасность на производстве. **Тема 5.** Безопасность в чрезвычайных ситуациях. **Тема 6.** Доврачебная медицинская помощь. **Тема 7.** Управление безопасностью жизнедеятельности. **Тема 8.** Экономика безопасности жизнедеятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Физическая культура»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.Б.23**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины. Тема 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. **Тема 2.** Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. **Тема 3.** Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. **Тема 4.** Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. **Тема 5.** Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. **Тема 6.** Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп). **Тема 7.** Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Правоведение»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – дать будущим бакалаврам необходимый объем правовых знаний, позволяющий аргументировано принимать правомерные решения при осуществлении профессиональной деятельности, воспитать у них высокую правовую культуру и уважение к Закону.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Государство и право. Их роль в жизни общества. **Тема 2.** Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. **Тема 3.** Основные правовые системы современности. **Тема 4.** Система российского права. Отрасли права. Международное право как особая система права. **Тема 5.** Правоотношения: структура и виды. **Тема 6.** Правонарушение и юридическая ответственность. **Тема 7.** Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Правовой статус личности. **Тема 8.** Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. **Тема 9.** Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. **Тема 10.** Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. **Тема 11.** Наследственное право. **Тема 12.** Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. **Тема 13.** Основы трудового права в РФ. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. **Тема 14.** Административные правонарушения и административная ответственность. **Тема 15.** Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. **Тема 16.** Экологическое право. **Тема 17.** Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Психология»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – усвоение студентами системы знаний о закономерностях, механизмах, условиях и факторах психических процессов и явлений; ознакомление и владение прикладными психологическими моделями и технологиями.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.2)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины. Тема 1. Общая психология. Познавательные процессы. **Тема 2.** Общая психология. Эмоциональные процессы. **Тема 3.** Общая психология. Волевые процессы и деятельность. **Тема 4.** Психология личности. **Тема 5.** Социальная психология. Психология общения. **Тема 6.** Социальная психология. Психология группы.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Политология»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов устойчивые научные представления о политологии как об учебной дисциплине, привить навык самостоятельного мышления и анализа актуальных политических вопросов.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.3)**

ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Политология как наука. **Тема 2.** История политической мысли. **Тема 3.** Политика как общественное явление. **Тема 4.** Теория власти и властных отношений. **Тема 5.** Политическая система общества. **Тема 6.** Политическая культура общества. **Тема 7.** Политические институты. **Тема 8.** Политическое лидерство и политические элиты. **Тема 9.** Политические процессы и политическое участие. Избирательные системы. **Тема 10.** Политические конфликты и их урегулирование. **Тема 11.** Международные отношения и мировая политика.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Хозяйственное право»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – изучение принципов правового регулирования экономических отношений, формирование у студентов системы знаний о правовых основах хозяйственной деятельности и навыков их применения.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ОД.4**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Понятие, предмет, система и методы хозяйственного права. **Тема 2.** Субъекты хозяйственного права.

Тема 3. Правовые основы конкуренции и ограничения монополистической деятельности. **Тема 4.** Вещные права в хозяйственных правоотношениях. **Тема 5.** Обязательственное право в хозяйственных отношениях. **Тема 6.** Понятие, виды и формы сделок. **Тема 7.** Общие положения о договоре. **Тема 8.** Основные виды договоров в хозяйственной деятельности. **Тема 9.** Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). **Тема 10.** Защита прав и законных интересов предпринимателей. Разрешение споров, вытекающих из хозяйственной деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Основы социального государства»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ОД.5**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Социальное государство: сущность и модели функционирования. **Тема 2.** Экономические и правовые основы социального государства. **Тема 3.** Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы. **Тема 4.** Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина. **Тема 5.** Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений. **Тема 6.** Система социальной защиты в Российской Федерации.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений; усвоение знаний и выработка умений по принятию решений различного типа в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.6)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Функции решения в методологии и организации процесса управления. **Тема 2.** Типология управленческих решений. **Тема 3.** Условия и факторы качества управленческих решений. **Тема 4.** Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений. **Тема 5.** Целевая ориентация управленческих решений. **Тема 6.** Условия неопределённости и риска. **Тема 7.** Неопределённость и риск в управленческих решениях. **Тема 8.** Приёмы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределённости и риска. **Тема 9.** Эффективность управленческих решений. **Тема 10.** Контроль реализации управленческих решений.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Программные средства офисного назначения»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов готовности на хорошем пользовательском уровне использовать стандартное офисное программное обеспечение для решения широкого круга задач будущей профессиональной деятельности, а также формирование устойчивых практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.7)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Место и роль офисного программного обеспечения в профессиональной деятельности. **Тема 2.** Организация документооборота в офисе. **Тема 3.** Организация документооборота с использованием Internet-технологий.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Товарная информация»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний по основам экспертизы товарной информации и приобретение умений и навыков применять их в области информационного обеспечения коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.8)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Предмет, цели и задачи дисциплины. **Тема 2.** Виды и формы товарной информации. **Тема 3.** Правовая и нормативная база информационного обеспечения. **Тема 4.** Требования к товарной информации. **Тема 5.** Классификация средств товарной информации. **Тема 6.** Товарно - сопроводительные документы. **Тема 7.** Маркировка товаров. **Тема 8.** Информационные знаки. **Тема 9.** Штриховое кодирование.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Организация торговой деятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – овладение студентами знаниями, умениями и навыками, направленными на совершенствование и повышение эффективности торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднической сферы.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.9)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. Тема 1. Предприятие как основной хозяйствующий объект в организации торговой деятельности. **Тема 2.** Планирование деятельности торгового предприятия. **Тема 3.** Товарооборот торгового предприятия. **Тема 4.** Товарные запасы торгового предприятия. **Тема 5.** Основные фонды торговых предприятий. **Тема 6.** Организация системы товароснабжения. **Тема 7.** Товарные склады.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Электронная коммерция»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов готовности компетентно решать профессиональные задачи, связанные с коммерцией, используя Internet-технологии, а также формирование устойчивых практических навыков работы с современными коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.10)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Содержание дисциплины. Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. **Тема 2.** Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. **Тема 3.** Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. **Тема 4.** Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. **Тема 5.** Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ОД.11**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Содержание дисциплины. Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве. **Тема 2.** Методология

планирования. **Тема 3.** Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. **Тема 4.** Прогнозирование и его место в планировании. **Тема 5.** Содержание и организация внутрифирменного планирования. **Тема 6.** Стратегическое планирование. **Тема 7.** Бизнес-планирование и бизнес-план организации. **Тема 8.** Этапы бизнес-планирования. **Тема 9.** Планирование внешнеэкономической деятельности. **Тема 10.** Планирование инноваций.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Биржевое дело»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний по организации биржевого рынка. Особое внимание уделяется процессу ценообразования на биржевые товары, а также отработки практических навыков для принятия инвестиционных решений, реализации технологии совершения биржевых и внебиржевых сделок на товарных и фондовых рынках.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.12)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Исторический аспект биржевой торговли. **Тема 2.** Виды биржевой торговли. **Тема 3.** Организационно-

правовой аспект биржевой торговли. **Тема 4.** Управленческий аспект биржевой торговли.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Товароведение потребительских товаров»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – усвоение теоретических знаний о потребительских товарах как объектах коммерческой деятельности, приобретение умений оценки их качества и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения, приобретение навыков проведения экспертизы товаров и документов.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.13)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы товароведения потребительских товаров.

Тема 1. Предмет и задачи курса. Классификация продовольственных товаров.

Тема 2. Химический состав и физические свойства продовольственных товаров. **Тема 3.** Качество и безопасность продовольственных товаров. **Тема 4.** Хранение, упаковка и маркировка продовольственных товаров. **Раздел 2.**

Групповая товароведная характеристика продовольственных товаров. **Тема 5.** Зерномучные товары. **Тема 6.** Плодоовощные товары. **Тема 7.** Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары. **Тема 8.** Вкусовые товары. **Тема 9.**

Молочные товары. **Тема 10.** Пищевые жиры. **Тема 11.** Мясные и яичные товары. **Тема 12.** Продукты, вырабатываемые из рыбных и нерыбных объектов водного промысла.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Техническая оснащенность организаций и охрана труда»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины - освоение инженерного и безопасного подхода к решению профессиональных задач, формирование культуры профессионального мышления.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.14)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Роль оборудования в торговой деятельности. **Тема 2.** Специальное оборудование в торговой деятельности. **Тема 3.** Оборудование в торговой деятельности для физических лиц с ограниченными возможностями. **Тема 4.** Особенности безопасного использования оборудования в торговой деятельности. **Тема 5.** Основы обеспечения безопасности в торговой деятельности. Факторы риска в торговой деятельности. **Тема 6.** Контроль безопасности в торговой деятельности. Регулирование безопасности в торговой деятельности. **Тема 7.** Психология безопасности в торговой деятельности. **Тема 8.** Экономика безопасности в торговой деятельности. **Тема 9.** Проектирование системы безопасности в торговой деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Ценообразование»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов понимания экономической сущности ценообразования и получения ими системы знаний о методах ценообразования.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.15)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Предмет, задачи и содержание дисциплины. **Тема 2.** Теоретические основы ценообразования. **Тема 3.** Классификация, виды и структура цены. **Тема 4.** Государственная политика в области ценообразования. **Тема 5.** Дифференциация цен. **Тема 6.** Выбор и обоснование ценовой стратегии. **Тема 7.** Порядок установления цены. **Тема 8.** Методы ценообразования и их выбор. **Тема 9.** Особенности ценообразования в различных сферах деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Налоги и налогообложение»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов понимания экономической сущности налогообложения и получения ими системы знаний о налогах перечисляемых в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды юридическими и физическими лицами.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.16) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Налоги в экономической системе общества. **Тема 2.** Основы налоговой системы в РФ. **Тема 3.** Налог на прибыль организаций. **Тема 4.** Налог на имущество организаций. **Тема 5.** Платежи за пользование природными ресурсами. **Тема 6.** Страховые взносы на обязательное социальное страхование. **Тема 7.** Налоги на потребление. **Тема 8.** Таможенные пошлины. **Тема 9.** Налог на доходы физических лиц. **Тема 10.** Имущественные налоги с физических лиц. **Тема 11.** Транспортный налог. **Тема 12.** Формы и методы налогового контроля в России и в зарубежных странах.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«**Финансы, денежное обращение и кредит**»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – овладение студентами знаниями о сущности и формах проявления финансов в современных экономических системах.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.17) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Сущность и роль денег в рыночной экономике. **Тема 2.** Сущность и роль финансов в системе денежных отношений. **Тема 3.** Финансовый механизм. **Тема 4.** Финансовый менеджмент. **Тема 5.** Финансовый контроль. **Тема 6.** Финансовые риски. **Тема 7.** Страховая система РФ. **Тема 8.** Финансовая система РФ. **Тема 9.** Бюджетная система РФ. **Тема 10.** Внебюджетные фонды. **Тема 11.** Финансовый рынок РФ. **Тема 12.** Налоговая система РФ. **Тема 13.** Кредит: сущность, роль, виды и формы. Кредитная система РФ.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Введение в профессию»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – приобретение обучающимся общекультурных компетенций, формирующих представление о будущей профессии и особенностях обучения в институте.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.18) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины. Тема 1. Требования к профессиональной подготовке бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело». Организация учебного процесса в институте. **Тема 2.** Коммерция и коммерсанты. **Тема 3.** Сущность и содержание коммерческой деятельности. **Тема 4.** Карьера коммерсанта. **Тема 5.** Деловая этика в коммерции. **Тема 6.** Организация учебного труда студента. Система современной библиографии.

Аннотация

рабочей программы дисциплины
«Управление качеством услуг»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – дать студентам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством услуг на предприятиях, организации постоянно действующей системы качества, отвечающую рекомендациям международных стандартов ИСО серии 9000.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.19)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. Тема 1. Качество как экономическая категория и объект управления. **Тема 2.** Эволюция подходов к управлению

качеством. **Тема 3.** Методологические основы управления качеством. **Тема 4.** Управление затратами на обеспечение качества. **Тема 5.** Сертификация продукции и систем качества.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Управление персоналом»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими основами и технологией планирования и управления персоналом для формирования эффективно функционирующих организаций в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ОД.20)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Теоретико-философские и концептуальные основы управления персоналом. **Тема 2.** Планирование работы с персоналом организации. **Тема 3.** Система управления персоналом. **Тема 4.** Технология управления наймом и оценкой персонала. **Тема 5.** Технология управления с использованием персонала. **Тема 6.** Технология управления развитием персонала. **Тема 7.** Управление поведением персонала организации. **Тема 8.** Оценка результатов эффективности использования персонала организации.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Международная торговля»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – познакомить студентов с основными концепциями, реальной структурой и законами мировой торговли с последующим применением их в практической деятельности. Раскрыть наиболее общие закономерности развития мирового хозяйства и национальных экономик, международного разделения труда и международной торговли; познакомить со спецификой внешней среды международного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ОД.21**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Международная торговля – введение в дисциплину. **Тема 2.** Мировое хозяйство. **Тема 3.** Международная торговля. **Тема 4.** Международное движение товаров. **Тема 5.** Торговый баланс.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Организация коммерческой деятельности предприятий»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – состоит в получении студентами теоретических знаний и приобретении необходимых навыков и умений в области организации коммерческой деятельности применительно к особенностям функционирования предприятий в рыночных условиях с широким использованием современного отечественного и зарубежного опыта.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.22) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятий. **Тема 2.** Государственное регулирование коммерческой деятельности. **Тема 3.** Формирование организационных структур коммерческой деятельности. **Тема 4.** Планирование снабжения. **Тема 5.** Планирование сбыта. **Тема 6.** Стимулирование сбыта. **Тема 7.** Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров. **Тема 8.** Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. **Тема 9.** Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле. **Тема 10.** Исследование рынков закупок и сбыта товаров. **Тема 11.** Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие. **Тема 12.** Коммерческие связи в оптовой торговле.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Элективные курсы по физической культуре»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины. Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» реализуется в очной форме обучения в виде практических занятий для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера

Практический раздел программы включает два подраздела:

учебно-тренировочный, содействующий приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

контрольный, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«История мировой культуры»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний по истории культуры народов мира, изучение культуры как целостного общественного явления, имеющего сложную структуру, развивающегося в соответствии с объективными законами и выполняющего важнейшие

социальные функции, развитие навыков критического мышления и творческого анализа многообразия проявлений современной культуры.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.1) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины. **Раздел 1.** Мировая культура от первобытной эпохи до Нового времени. **Раздел 2.** Мировая культура: Новое время – XXI в.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Технология подготовки публичных выступлений»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для обретения целостного представления об организации речевой деятельности в публичной сфере и подготовки и построении публичного выступления.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины. Тема 1. Основы классической риторики. **Тема 2.** Оратор и его аудитория. **Тема 3.** Культура речи. **Тема 4.** Искусство полемического мастерства: риторические тактики и уловки. **Тема 5.** Публичное выступление как риторический жанр. **Тема 6.** Произнесение речи.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«История развития торговли в России»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства и торгового дела в дореволюционной, советской, постсоветской России, о социально-психологическом облике предпринимателя, о эволюции национальной ментальности российских деловых кругов, в том числе занятых в сфере коммерции, об основных направлениях и формах их практической деятельности

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.2.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Содержание дисциплины. Тема 1. Введение: основные теоретические понятия. **Тема 2.** Торговля на Руси с древних времён до XIII в. **Тема 3.** Торговля на Руси во второй половине XIII–XV вв. Торговля в XVI–XVII вв. **Тема 4.** Предпринимательство и торговля в России в XVIII – первой половине XIX в. **Тема 5.** Развитие торговли в России во второй половине XIX–первые десятилетия XX в. **Тема 6.** Торговля в СССР (1917-1941 гг.). **Тема 7.** Торговля в СССР (1941-1991 гг.). **Тема 8.** Торгово-предпринимательская деятельность в постсоветской России.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Мировая экономика и международная политика»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – познакомить студентов с основными концепциями, реальной структурой и законами мировой экономики с последующим применением их в практической деятельности; раскрыть наиболее общие закономерности развития мирового хозяйства и национальных экономик, международного разделения труда и международной торговли; познакомить со спецификой внешней среды международного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.2.2)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Мировая экономика – введение в дисциплину. **Тема 2.** Мировое хозяйство. **Тема 3.** Международная торговля. **Тема 4.** Международное движение факторов производства. **Тема 5.** Международные валютно-кредитные отношения.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Психология делового общения»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков в области деловых коммуникаций и делового общения.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.1) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Общение в деловой сфере. **Тема 2.** Подготовка и проведение выступления перед аудиторией. **Тема 3.** Проведение деловой беседы. **Тема 4.** Подготовка и проведение деловых переговоров. **Тема 5.** Подготовка и проведение презентации. **Тема 6.** Подготовка и написание делового письма.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Коммуникативная компетентность»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков умения общаться с окружающими, чтобы достигать своих личные и профессиональные цели.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. Тема 1. Коммуникативная компетентность, основные понятия. **Тема 2.** Умение вступать в контакт, правила и приемы. **Тема 3.** Первое впечатление и его значение для общения. **Тема 4.** Грамотное слушание и аргументация своей позиции. **Тема 5.** Регулирование эмоционального напряжения. **Тема 6.** Умение вести беседу.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в коммерции»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов готовности компетентно с позиций использования современных информационных технологий решать профессиональные задачи, связанные с коммерцией, а также формирование устойчивых практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.1) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

ОПК-3 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Содержание дисциплины. Тема 1. Организация и средства информационных технологий обеспечения коммерческой деятельности. **Тема 2.** 1С бухгалтерия «Торговля склад». Основные функциональные возможности программы 1 С Управление торговлей. **Тема 3.** Управление денежными средствами закупками и запасами. **Тема 4.** Управление продажами и розничной торговлей. **Тема 5.** Подготовка отчетов, администрирование в программе 1 С. Управление торговлей.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Экономическая математика»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – изучение теоретических основ и получение практических навыков использования математических методов и способов при исследованиях в экономике.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Предмет теории вероятностей. Случайные события. Частота и вероятность события. **Тема 2.** Теорема сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности и Байеса. **Тема 3.** Случайные величины и законы их распределения. **Тема 4.** Числовые характеристики случайных величин. **Тема 5.** Сетевое планирование. **Тема 6.** Система массового обслуживания. **Тема 7.** Линейное и динамическое программирование.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Экологическая безопасность продовольственных товаров»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – изучение обучающимися потенциально опасных веществ, обнаруживаемых в пищевых продуктах.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.5.1**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. **Тема 1** Определение и классификация источников опасности. Дисбаланс питательных веществ. **Тема 2** Опасности природных компонентов пищевых продуктов, токсины. **Тема 3** Методы определения токсичности, понятие о ПДК, ДСД, СанПиН. **Тема 4** Микробиологические показатели безопасности продовольственных товаров. **Тема 5** Показатели безопасности, связанные с промышленными источниками загрязнения сырья и с производством с/х сырья для пищевых продуктов.

Тема 6 Продукты, содержащие генетически изменённые компоненты с/х сырья. Законы, действующие в РФ по безопасности пищевых продуктов.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Концепции современного естествознания»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – знакомство студентов с мировоззренческими, методологическими и историческими аспектами естественных наук; формирование у студентов системных представлений о фундаментальных основах и структуре явлений живой и неживой природы.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.5.2**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Естественнаучная и гуманитарная культура, научный метод познания мира. **Тема 2.** Этапы развития естествознания. **Тема 3.** Основные концепции естествознания. **Тема 4.** Интегральные концепции современного естествознания: системный и синергетический подходы. **Тема 5.** Закономерности строения материи: корпускулярная и континуальная концепции описания природы. **Тема 6.** Структурные уровни организации материи. **Тема 7.** Особенности биологического уровня организации материи. **Тема 8.** Организация и устойчивость биосферы. Биосфера и космические циклы.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Таможенное дело»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – знакомство студентов с основами таможенного законодательства РФ, порядком проведения предтаможенных операций, предусмотренных современными инструктивными материалами, этапами сбора необходимых для таможенного оформления документов, порядком проведения самого таможенного оформления.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.6.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** История возникновения и развития таможенного дела в России. **Тема 2.** Таможенно-тарифный и нетарифный механизм регулирования ВЭД. **Тема 3.** Таможенные платежи: виды, ставки, способы оплаты. **Тема 4.** Основание и порядок перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств. **Тема 5.** Основные принципы таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу России. **Тема 6.** Таможенное оформление товаров и транспортных средств, перемещаемых различными видами транспорта. **Тема 7.** Правила перемещение товаров физическими лицами через таможенную границу. **Тема 8.** Таможенный контроль за вывозом из РФ культурных ценностей. **Тема 9.** Организация валютного контроля. **Тема 10.** Международные таможенно-экономические организации и сотрудничество с ними России.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – приобретение знаний в области исследования теории и организационно-экономических вопросов практики выбора и создания эффективных структур предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.6.2)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Экономические методы принятия предпринимательских решений. **Тема 2.** Управление предпринимательской деятельностью. **Тема 3.** Бизнес-планирование. **Тема 4.** Эффективность предпринимательской деятельности.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

«Экспертиза потребительских товаров и услуг»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков экспертной оценки потребительских товаров

и услуг, необходимых для профессиональной деятельности бакалавра в области торгового дела

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.7.1) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Введение в экспертизу. **Тема 2.** Качество потребительских товаров и услуг. **Тема 3.** Управление качеством продукции. **Тема 4.** Экспертиза и качество потребительских товаров и услуг. **Тема 5.** Организация проведения товарной экспертизы. **Тема 6.** Средства информации о товаре. **Тема 7.** Ассортиментная политика торгового предприятия.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Маркетинго-социологические исследования»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – изучение современных социологических методов маркетинговых исследований и особенностей интерпретации результатов анализа социологических данных.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.7.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. Тема 1. Содержание и сущность маркетинго-социологических исследований. **Тема 2.** Планирование маркетинго-социологических исследований. **Тема 3.** Методы и способы сбора информации. **Тема 4.** Методы измерения информации. **Тема 5.** Методы обработки и анализа информации. **Тема 6.** Прогнозирование на основе результатов маркетинго-социологического исследования. **Тема 7.** Маркетинговый анализ в системе маркетинговых исследований.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Рынки потребительских товаров и услуг»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у бакалавров коммерции целостного представления об использовании маркетинговых инструментов в рыночных отношениях для потребителей, производителей и продавцов потребительских товаров.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.8.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. Тема 1. Понятие и сущность потребительского рынка. **Тема 2.** Формирование спроса на потребительских рынках. **Тема 3.** Конкуренция на потребительских рынках. **Тема 4.** Рынки продовольственных товаров. **Тема 5.** Рынки непродовольственных товаров. **Тема 6.** Рынок услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Сервисная деятельность»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.8.2)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. Тема 1. Введение. Сфера сервиса: основные понятия. **Тема 2.** Сервисная деятельность как форма

удовлетворения потребностей человека. **Тема 3.** Социальные предпосылки возникновения и история развития сферы сервиса в России. **Тема 4.** Организация сервисной деятельности. **Тема 5.** Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. **Тема 6.** Коммерческая деятельность как часть сервисной деятельности. **Тема 7.** Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности. **Тема 8.** Перспективные направления развития сферы сервиса в современных условиях.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Страховое дело»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов системы знаний о страховом деле, в том числе о сущности страхования, экономической природе страхования, истории развития страхового дела, современного состояния в России.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.9.1**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Основы страхования. **Тема 2.** Принципы страхования. **Тема 3.** Страховой маркетинг. **Тема 4.** Виды страхования.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – раскрыть содержание внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и основных элементов ее регулирования; познакомить студентов с организацией и техникой внешнеэкономических операций и методами валютно-финансовых расчетов, рассмотреть примеры исследования и оценки перспективных зарубежных рынков, дать предварительное представление о методах подготовки технико-экономического обоснования внешнеторговых операций и инвестиционных проектов с международным участием.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.9.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины. Тема 1. ВЭД – введение в дисциплину. **Тема 2.** ВЭД и условия осуществления ВЭД. **Тема 3.** Внешнеэкономический контракт. **Тема 4.** Международное ценообразование. **Тема 5.** Международный маркетинг и менеджмент. **Тема 6.** Оценка эффективности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мерчендайзинг»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование знания о специфике мерчендайзинга торгового предприятия и формирования практических навыков управления системой мерчендайзинга торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.10.1) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. Тема 1. Основы мерчендайзинга. **Тема 2.** Система и стандарт мерчендайзинга. **Тема 3.** Планировка торгового зала, подбор торгового оборудования и размещение отделов и секции. **Тема 4.** Представление товаров в торговом зале: виды, методы и приемы выкладки. **Тема 5.** Реклама на месте продаж. **Тема 6.** Использование музыки, запахов и освещения в торговле. **Тема 7.** Мероприятия по стимулированию продаж.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Инновации в торговой деятельности»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для организации и управления инновационной деятельностью предприятий сферы торговли, а также принятия управленческих решений в торговой деятельности на основе использования инновационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.10.2**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать

необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Инновационные процессы в экономике. **Тема 2.** Государственное регулирование инновационной деятельности. **Тема 3.** Особенности организационных форм инновационной деятельности. **Тема 4.** Организация финансирования инновационных программ. **Тема 5.** Научные подходы к инновационному менеджменту. **Тема 6.** Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ. **Тема 7.** Организация менеджмента инновационной деятельности в организациях. **Тема 8.** Выбор эффективных инновационных программ. **Тема 9.** Особенности инновационного менеджмента в торговой деятельности.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Управление финансами предприятия»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (турфирмы, гостиницы, предприятия питания), разработать стратегию и тактику этой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» **(Б1.В.ДВ.11.1)** ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Сущность и организация финансов и управление ими на предприятиях *торговли*. **Тема 2.** Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятий торговли. **Тема 3.** Источники финансирования деятельности предприятий торговли. Эффект финансового рычага. **Тема 4.** Управление оборотным капиталом и внеоборотным капиталом предприятий торговли. **Тема 5.** Специальные математические методы финансового менеджмента. **Тема 6.** Инвестиционная деятельность на предприятиях торговли и оценка ее экономической эффективности. **Тема 7.** Расходы предприятий торговли. Себестоимость. **Тема 8.** Финансовые результаты деятельности предприятий торговли. Маржинальный (операционный) анализ деятельности. **Тема 9.** Комплексный коэффициентный анализ результатов финансовой деятельности предприятий торговли. Планирование и прогнозирование в торговле. **Тема 10.** Риск-менеджмент на предприятиях торговли.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – ознакомление с теорией и методологией анализа финансово-хозяйственной деятельности для обоснования управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.11.2**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении;

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Содержание, предмет, цель и задачи экономического анализа. **Тема 2.** Экономическая эффективность хозяйственной деятельности. **Тема 3.** Метод и методика экономического анализа. **Тема 4.** Организация аналитической работы. **Тема 5.** Цели, задачи и содержание финансового анализа. **Тема 6.** Анализ финансового состояния организации. **Тема 7.** Анализ финансовых результатов деятельности организации. **Тема 8.** Цели, задачи и содержание управленческого анализа. **Тема 9.** Анализ выполнения производственной программы. **Тема 10.** Анализ издержек и себестоимости продукции.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – формирование научного взгляда на природу, сущность и типологию конфликта, а также овладение знаниями по предупреждению конфликтов и умениями их разрешения.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.12.1**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Введение в конфликтологию. Структура конфликта. **Тема 2.** Основные причины конфликтов. **Тема 3.** Стратегии и личностный стиль поведения человека в конфликте. **Тема 4.** Внутриличный конфликт. **Тема 5.** Методы и способы разрешения конфликтов. **Тема 6.** Техника пошагового разрешения конфликта.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Психология торговли и продаж»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – дать обучающимся общее понимание психологических закономерностей, происходящих в процессе взаимодействия продавца (коммерсанта, и др.) и покупателя (клиента).

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.12.2) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Раздел 1.** Специфика деятельности продавца. **Тема 1.** Значение психологии торговли и продаж для бизнеса в сфере гостеприимства. **Тема 2.** Основные этапы процесса купли-продажи. **Тема 3.** Типы и формы поведения продавца в процессе торговли. **Раздел 2.** Особенности клиента и профессиональная работа с клиентом. **Тема 4.** Потребности и мотивы обращения клиентов за услугами. **Тема 5.** Типы

покупателей. Специфика работы с разными типами клиентов. **Раздел 3.** Основные закономерности взаимодействия продавца и клиента. **Тема 6.** Проблемы привлечения клиента. **Тема 7.** Принцип ориентации на клиента. **Тема 8.** Работа со сложными клиентами.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация и управление на предприятии общественного питания»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – освоение необходимых знаний и умений для компетентного решения профессиональных вопросов в сфере организации и управления на предприятиях общественного питания освоение необходимых знаний и умений для компетентного решения профессиональных вопросов в сфере организации и управления на предприятиях общественного питания.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.13.1**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Организационно-правовое регулирование деятельности предприятий питания. **Тема 2.** Организация снабжения и складское хозяйство. **Тема 3.** Организация и управление производством на предприятиях общественного питания. **Тема 4.** Торговые помещения и их оснащение на предприятиях общественного питания. **Тема 5.** Организация обслуживания потребителей на предприятиях общественного

питания. **Тема 6.** Организация обслуживания отдельных контингентов в общественном питании. **Тема 7.** Автоматизация деятельности предприятий питания.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Управление ассортиментов товаров»

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Цели освоения дисциплины – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров.

Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата. Дисциплина по выбору включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (**Б1.В.ДВ.13.2**) ОПВО. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание дисциплины. **Тема 1.** Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. **Тема 2.** Понятие категорийного менеджмента. **Тема 3.** Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия. **Тема 4.** Методология категорийного ассортимента. **Тема 5.** Аналитические основы управления товарным ассортиментом. **Тема 6.** Формирование товарных запасов розничной торговой организации.